

TAO LIN

# Provócame

**LIBROS** *The New Lit Boy*: con un juego de palabras entre “literatura” y el término “It” –utilizado para hablar de quienes reciben una intensa cobertura mediática, desproporcional a sus logros personales–, así es como describió la revista *New York* a Tao Lin, escritor estadounidense de origen taiwanés que con apenas veintisiete años tiene seis libros publicados, un blog digno de un *hikikomori*, una editorial llamada Muumu House, una banda indie –*Jesus Christ*–, una productora de films hechos en MacBook, muchas entrevistas colocado con MDMA, dos arrestos por robar en tiendas e innegable talento tanto para la autopromoción como para pintar –a su pesar– un fresco de su época. Su segunda novela, *Richard Yates* (Alpha Decay), acaba de llegar a la Argentina, después de que Lin subastara los derechos, antes de terminarla y a dos



Prensa © Noah Kalina

mil dólares la acción, para dejar su trabajo en un restaurante. Sus personajes son Haley Joel Osment, un escritor depresivo y manipulador de veintidós años, y Dakota Fanning, una adolescente depresiva y bulímica de los suburbios de New York, hechos a su imagen y semejanza (“no necesito crear a un personaje, simplemente me utilizo a mí mismo como inspiración”, dice) que se conocen por Gmail chat, y de cuyas vidas Lin hace un registro tan puntilloso como apático. Mientras sus fanáticos ven

en su escritura monótona y poco figurativa la nueva gramática de un Kafka de la Generación Iphone o al nuevo Breat Easton Ellis, para sus detractores la escritura de Lin es un fraude sin complejidad apuntalado en su marketing personal. Para muestra del tao de Lin vaya uno de sus últimos tweets: “Siento que sólo quiero transmitir ‘no lo sé’ y ‘no tengo nada que decirte’ en mensajes incesantes, convincentes, increíblemente poderosos”. A.W.



**\$1299**

Plan Multimedia \$199 / Mes<sup>1</sup>

**\$199**

Plan Multimedia

**9+1**

#5 GRATIS PARA COMUNICARTE<sup>2</sup> + NÚMERO FIJO DE CUALQUIER COMPAÑÍA<sup>3</sup>

**300**

SMS<sup>4</sup>

**600**

MINUTOS PARA HABLAR<sup>4</sup>

**2**

GB PARA INTERNET Y MAILS<sup>5</sup>

MAIL, CHAT y REDES SOCIALES

**¡ILIMITADO!**<sup>6</sup>

OFERTA VÁLIDA EN TODO EL PAÍS DEL 01/12/2011 AL 09/12/2011 Ó HASTA AGOTAR STOCK DE 100 UNIDADES LO QUE OCURRA PRIMERO. 1) PARA NUEVAS ACTIVACIONES CON PLAN MULTIMEDIA DE \$ 199 FINAL POR MES. NO INCLUYE CARGO ENARD LEY 26.573. 2) EXCLUSIVO PARA COMUNICACIONES LOCALES A DESTINOS CLARO, 5 NROS PARA SMS Y 4 NROS PARA COMUNICACIONES DE VOZ. 3) EXCLUSIVO PARA COMUNICACIONES LOCALES, CONFIGURANDO EL NÚMERO FIJO COMO DESTINO PARA COMUNICARTE GRATIS, LIMITADO A 100 MINUTOS POR MES. 4) BENEFICIO MENSUAL NO ACUMULABLE. 5) BENEFICIO MENSUAL NO ACUMULABLE. SERVICIO DE ALCANCE NACIONAL SUJETO A COBERTURA 3G DE AMX ARGENTINA S.A. Y DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. 6) SERVICIO ILIMITADO PARA CASILLAS MAIL@CLARO, MENSAJERÍA ILIMITADA DE WHATS UP, BLACKBERRY MESSENGER, WINDOWS LIVE MESSENGER, NOKIA MESSAGING, CLARO MESSENGER. REDES SOCIALES INCLUIDAS EN EL TRAFICO LIBRE: FACEBOOK, TWITTER, PLUGGER, LINKEDIN. EL PLAN NO INCLUYE LA DESCARGA DE ARCHIVOS O REPRODUCCIÓN DE VIDEOS Y AUDIOS. EL ACCESO A OTRAS REDES GENERARÁ UN CARGO EXCEDENTE. PARA PODER UTILIZAR EL MAIL ILIMITADO DEBE CONFIGURARLO EN EL APLICATIVO DE EMAIL DE SU CLARO. EL ACCESO AL MAIL POR MEDIO DEL EXPLORADOR DE INTERNET NO ESTÁ INCLUIDO EN ESTE PAQUETE. SERVICIO DE ALCANCE NACIONAL SUJETO A COBERTURA 3G DE AMX ARGENTINA S.A. Y DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. CONSULTA COBERTURA, TÉRMINOS Y CONDICIONES EN WWW.CLARO.COM.AR Y EN LOCALES DE VENTA. AMX ARGENTINA S.A. CUIT: 30-66328849-7 AVDA DE MAYO 878 CABA. © 2011 NOKIA. IMÁGENES SIMULADAS. EL COLOR DEL PRODUCTO PUEDE VARIAR. NOMBRES DE OTRAS COMPAÑÍAS Y PRODUCTOS AQUÍ MENCIONADOS PUEDEN SER MARCAS REGISTRADAS O NOMBRES COMERCIALES DE SUS RESPECTIVOS PROPIETARIOS. © 1935, 2009 HASBRO. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. © 2009 ELECTRONIC ARTS INC. EA, EL LOGO DE EA Y LOS SIMS SON MARCAS COMERCIALES O MARCAS COMERCIALES REGISTRADAS DE ELECTRONIC ARTS INC. EN LOS ESTADOS UNIDOS Y/O EN OTROS PAÍSES. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LA DESCARGA DE LOS JUEGOS PUEDE GENERAR GRANDES CONSUMOS DE DATOS, HDMI, EL LOGO HDMI Y LA INTERFACE DE HIGH-DEFINITION MULTIMEDIA SON MARCAS O MARCAS REGISTRADAS DE HDMI LICENSING LLC EN LOS ESTADOS UNIDOS Y OTROS PAÍSES. DOLBY Y EL LOGO DE DOUBLE-D SON MARCAS REGISTRADAS DE DOLBY LABORATORIES. GAMELOFT Y GUITAR ROCK TOUR SON MARCAS REGISTRADAS DE GAMELOFT EN EE.UU. Y/O OTROS PAÍSES.



Es simple. Es Claro.