

## El Confidencial

A FONDO: TODO SOBRE LAS (NUEVAS) MUJERES

# La compleja verdad sobre las mujeres que tienen veinte años

/ Esteban Hernández    Luis Boullosa   09/03/2013 (06:00)

(Página 2 de 2)

“En este sentido, debería estar satisfecha con ser famosa para tres o cuatro amigos. No obstante, tal cosa es un espejismo. **Ellos me aprecian por cómo soy mientras que yo prefiero que me aprecien por cómo aparento ser**; y a través de quién aparento ser, quiero llegar a ser quien soy. Somos todos motas de suciedad, todos en este mundo al mismo tiempo. Pienso en todas las personas que están vivas y me digo: *Son mis coetáneos, son mis putos coetáneos. Vivimos en una época de grandes artistas de la mamada. Cada era tiene su expresión artística. El siglo diecinueve, por ejemplo, fue fenomenal para la novela*”.



Los gafapastas juegan a reinventar continuamente su apariencia. (Corbis)

En este par de párrafos de la novela de Sheila Heti, aparecen condensados los temas en los que su escritura, y su generación, se revuelca. Ahí están el afán transgresor, la ironía, el juego (y la inversión) entre realidad y representación, las dudas existenciales. Y, claro está, el elemento estético, crucial en el siglo XXI. Algo que las nuevas generaciones están entendiendo desde dos puntos de vista. En un sentido, porque desde el mundo gafapasta, el creador es la creación. **La identidad es algo que se construye, y por tanto, es algo sobre lo que hay que trabajar desde muchos puntos de vista.** La apariencia es uno de los principales.

Nadie tiene derecho a decirme qué es o no denigrante, o qué tendría que ponerme o causarme rechazo. Las veinteañeras de clase media de las viejas generaciones se preocupaban por su aspecto como proyecto de vida, debían estar bellas para agradar al hombre adecuado. Las contemporáneas tienen otra perspectiva en mente. Como señala León, “la estética y la búsqueda de la belleza siguen estando muy presentes, y ambas están ligadas a la construcción de la identidad o a la presentación pública del yo. **Los jóvenes quieren sentirse guapas y deseadas. Además, asumen que la sexualidad es poder.** Da igual en qué tendencia concreta de moda se plasme este deseo: siempre estará ahí y formará parte de la feminidad. Hemos ganado en el hecho de que existe un abanico más amplio de estilos con los que poder

”

expresar nuestra personalidad. Y las jóvenes (al igual que los chicos) juegan a reinventar continuamente su apariencia. Me da la sensación de que las chicas de hoy han hecho de este fenómeno una seña de identidad. Ciertamente debe ser difícil marcar o diferenciarnos con respecto a los demás, cuando hay tanto para elegir (de nuevo la maldición del "have it all"); con lo cual no es de extrañar que los esfuerzos que exigen la personalización de nuestro aspecto sean cada vez mayores".

Hay, pues, una construcción de la identidad que pasa por hacer visible la diferencia a través de elementos estéticos. Pero hay otra que pasa por afirmar la personalidad a través de las elecciones que se realizan, aun cuando eso (o especialmente *si* eso) suponga una alteración de lo que la sociedad y los demás esperan de uno. Ese es el dilema en que se mueve la protagonista de *¿Cómo debería ser una persona?* y ese es también el de su generación, que a menudo es resuelto de formas paradójicas.

### "Hago lo que me la gana"

Por ejemplo, cuando se aceptan roles de sumisión y de dependencia en la pareja que parecían proscritos por el discurso público. O quizá sea exactamente por eso por lo que regresan: ir contra lo prohibido es *cool*, pero más guay que rebelarse contra la norma es ir un paso más allá y hacerlo contra la contestación a la norma. Por eso, señala Ana León, **"existe un rechazo a ciertos eslóganes feministas que las jóvenes catalogan como paternalistas y excesivamente normativos o moralistas**. Como dice una de las protagonistas de la serie *Girls* cuando se enfrenta a un libro que estipula qué comportamientos sexuales que son denigrantes para las mujeres, **'Nadie tiene derecho a decirme qué es o no denigrante, o qué tendría que ponerme o causarme rechazo'**. Simplemente las generaciones de hoy no aceptan normas, por muy legítimo que sea el movimiento social del que vengan". Una tendencia peculiar que tiene una vuelta de tuerca más en la siguiente generación, la de las chicas que tienen entre 15 y 20 años, donde, asegura **Pilar Jiménez**, psicóloga de Global Psicosalud, **"muchas adolescentes ven normal que sus novios controlen cómo visten, con quién salen, dónde van o con quién hablan**. Es una involución que probablemente tenga mucho que ver con el exceso de información contradictoria que recibimos".



¿Por qué ocurre esto? ¿Por qué ese proceso de marcha atrás es visto como algo liberador, como una afirmación de sí? La clave es similar a la que proporciona **Rubén**, un periodista que analiza la nueva película de **Almodóvar** como una suerte de continuación de las que protagonizaban en los setenta **Pajares**, **Esteso** o **Landa**: "Coges a cómicos populares de tu época y haces una comedia intrascendente de chochos y pollas". **Lo que estaría haciendo Almodóvar es recoger las actitudes del**

**machismo rancio y trasladarlas a otro contexto, el del mundo gay, donde de pronto se vuelven graciosas y divertidas.** Y probablemente las veinteañeras gafapasta estén haciendo lo mismo, al recoger actitudes típicas del sexismo cutre y convertirlas, en tanto rompedoras, en algo muy *cool*.

O quizá no, y como dice Sheila Heti, lo mismo ahora se esté buscando la individualidad de un modo mucho más auténtico, no sujeto a las convenciones sociales. “¿Has leído el libro sobre el amor de **Alain Badiou**? Sugiere (y no es el único) que **hemos convertido las relaciones y la búsqueda de amor en una especie de acto comercial.** Creo que es verdad. El verdadero amor es muy complejo y escapa a nuestra comprensión, es un auténtico misterio, al igual que todo lo que sucede entre las personas. Muchas de las vidas románticas de la gente reflejan esto de verdad, pero hay mucha propaganda que apoya el tratar a los demás como algo desechable. Lo que resulta admirable es tratar de comportarse de forma responsable en medio del misterio, la complejidad y el desorden”.

*Este reportaje continuará mañana.*

« Página anterior 1 2 »

> [se multiplican los pisos en 'alqui-venta'](#)

> [5 obras que nunca debes hacer en tu casa si la vas a vender](#)