

## SECTOR EDITORIAL

La editora Covadonga D'lom lanza una asesoría editorial siguiendo el modelo anglosajón de servicios previos a editores y agentes.

## La asesoría como el eslabón previo

## MATÍAS NÉSPOLO

Aunque ningún editor de gran grupo lo reconozca, una de las consecuencias de la crisis es que los costes de producción de cada libro se reducen (como caen las tiradas, el número de novedades, la inversión en promoción...), mientras que la exigencia de resultados crece. De ahí que cuando una obra requiere seguimiento, tutelaje, un *editing* o una corrección de estilo extra, o algo más de tiempo y trabajo ya no es rentable. Y eso los autores lo padecen, y ni hablar de los autores noveles.

En ese hueco entre la mesa del escritor y la del editor o agente se inserta un nuevo tipo de empresa –habitual en el modelo anglosajón– hasta ahora cubierto por *freelances* o profesionales independientes, pero cada vez más necesario. «Es un eslabón anterior a la cadena del libro que echamos en falta y del que todos podemos salir ganando: autores, editores y agentes. Creo en la colaboración», dice la madrileña Covadonga D'lom.

La ex editora de Backlist y Timun Mas (que ha trabajado con Elena Ramírez, Gonzalo Pontón y Joaquim Palau, entre otros, además de colaborar para Lumen y Penguin Random House) se lanza ahora en solitario dispuesta a cubrir ese hueco con la agencia o empresa de servicios Covadonga D'lom Asesoría Editorial. «La Asesoría surgió porque me di cuenta de que a muchos autores españoles les faltaba una orientación, que los ayudaran a ver qué pieza del puzzle no acababa de encajar, porque

editores y agentes ya no pueden trabajar a fondo con ellos», explica la profesora del Máster de Edición de la Universitat Pompeu Fabra.

«He tenido la suerte de trabajar y formarme con una generación de editores muy potentes», reconoce la asesora que apuesta por la «transversalidad» de servicios, sin solapar a editores y agentes. De hecho, en paralelo a su asesoría a escritores, también brinda esos servicios a los profesionales del sector y como su lema es el de Joan Tarrida –«hacer bien los números es lo que nos permite ser románticos»– la iniciativa promete.



La editora Covadonga D'lom. / POLDO POMÉS

## ● ADDENDA

## Rellegir el moment



## RAFAEL VALLBONA

La reordenació de Grup 62 per la majoria accionarial de Planeta provoca moviments al sector editorial català.

La sortida d'en Xavier Mallafré i la desaparició del càrrec de director general no serà l'única. Aviat s'anunciaran significatives baixes a l'*staff*. El que s'ha fet públic (tot i que s'ha dit blat abans de posar-ho al sac i lligar-ho, doncs a dia d'avui ni s'ha tancat l'auditoria per saber quan val i quin percentatge d'accions adquirirà el nou soci) és que Eumo deixa Planeta i s'alia amb Cossetània i Angle a 9 Grup Editorial. Per posar la cirereta al pastís, fa poc en **Vicent Sanchís** escrivia: «cal salvar Enciclopèdia», en el sentit de demanar una operació financera i industrial perquè l'editorial recuperi la posició capdavantera de l'edició que havia tingut i així dotar el llibre en català d'una gran empresa, paper

que en la seva opinió ha abandonat Grup 62.

L'aliança del segell de la Universitat de Vic amb Angle i Cossetània pot configurar aquesta marca potent que, d'acord amb en Sanchís, el llibre en català necessita; però quedarà políticament fora del control nacionalista i de segons quins gestors acostumats a viure del diner públic a canvi, això sí, de ser sol·licitants amb el poder.

Per ara tot són conjectures. Dijous vinent el director general de promoció cultural, **Jordi Sellas**, ha d'anar a l'assemblea de l'Associació d'Editors en llengua catalana per intentar calmar els ànims per la brutal caiguda de l'ajuda a l'edició, que enguany no arribarà a 1.100.000 euros. Sense una política de suport al llibre valenta, ni aliances ni operacions financeres no serviran de res. Si no s'hi creu el sector se'n va al forat. I no hi ha *e-book* que el salvi (n'han baixat les vendes).

## J. K. Rowling con seudónimo en Salamandra

## M. N.

La mujer del novelista Owen Quine acude al sabueso Cormoran Strike para que dé con su paradero, sin inquietarse demasiado. No es la primera vez que el escritor desaparece súbitamente. Sin embargo, algo puede ir mal en esta ocasión, porque Quine puso el punto final de un manuscrito que revela demasiados secretos comprometedores de su entorno que pueden arruinar más de una vida.

Y la sospecha se confirma cuando aparece su cuerpo con trazas de brutal ensañamiento. Se trata de *El gusano de seda*, el segundo caso del detective privado Cormoran Strike, tras el celebrado *El canto del cuco* (2013). Lo publica Salamandra en marzo y lo firma Robert Galbraith, un nombre que los amantes del género ya respetan, pero también los ya crecidos fans de Harry Potter, porque es el seudónimo de batalla policiaca de J. K. Rowling.

## La prosa (sin música) de María Rodés

## M. N.

Miedos, secretos, deseos inconfesados, imágenes enigmáticas o reveladoras. Todo ello apunta cada mañana y desde hace años en un cuaderno la joven cantante y compositora barcelonesa María Rodés. Y ese botín onírico de cosecha cotidiana es su principal fuente de inspiración a la hora de componer sus canciones.

Las celebradas composiciones de sus discos publicados hasta la fecha: *Sin técnica* (Sydonia, 2009), *Una forma de hablar* (BCore, 2010), *Sueño triangular* (BCore, 2012) y *María canta copla* (Chesapik, 2014). Lo cierto es que ese material en bruto, sin la transformación ulterior de la música, ya vale lo suyo. Y a eso es lo que apuesta Alpha Decay, para marzo en su colección Héroes Modernos, con *Duermevela*, las prosas oníricas de Rodés.

## Els llibres més venuts

## FICCIÓ

● **Blitz** | David Trueba | Anagrama | 16,00 €  
Trueba narra la historia de Beto, un joven arquitecto que llega a las costas de Munich en medio de un naufragio vital y sentimental.

● <b>También esto pasará</b>	Milena Busquets	Anagrama	16,00 €
● <b>Cincuenta sombras más oscuras</b>	E. L. James	Debolsillo	17,00 €
● <b>Cincuenta sombras de Grey</b>	E. L. James	Debolsillo	17,00 €
● <b>Reparar a los vivos</b>	Maylis de Kerangal	Anagrama	18,90 €
● <b>Distintas formas de mirar...</b>	Julio Llamazares	Alfaguara	16,60 €
● <b>Cincuenta sombras liberadas</b>	E. L. James	Debolsillo	17,00 €
● <b>Un any i mig</b>	Sílvia Soler	Columna	20,50 €
● <b>Wonder</b>	R. J. Palacio	La Campana	10,95 €
● <b>L'àguila negra</b>	Joan Carreras	Proa	21,50 €

## NO FICCIÓ

● **MasterChef Junior** | RTVE Masterchef | Temas de hoy | 21,90 €  
Compilación de las recetas mas faciles y divertidas del programa de TVE MasterChef Junior para disfrutar en la cocina.

● <b>El club de la felicidad</b>	Antonio Pont	Planeta	17,50 €
● <b>En familia con Karlos Arguiñano</b>	Karlos Arguiñano	Planeta	21,75 €
● <b>El cura y los mandarines</b>	Gregorio Moran	Akal	29,00 €
● <b>Sí, tú puedes</b>	Cristina Soria	Temas de hoy	17,00 €
● <b>El francotirador</b>	Chris Kyle	Crítica	17,95 €
● <b>La enzima prodigiosa</b>	Hiromi Shinya	Suma de letras	17,00 €
● <b>Una hisenda catalana</b>	Joan Iglesias Capellas	Angle	16,00 €
● <b>Raó i emoció</b>	Ferran Salmurri Trinxet	La Magrana	11,50 €
● <b>Les incerteses</b>	Jaume Cabré	Proa	17,00 €



El artista  
David Bestué  
y la escritora  
Andrea Valdés.  
SANTI COGOLLUDO

## ARTE

Un fanzine de exquisita factura y rotundo criterio editorial pasa revista a las instituciones, los mitos, las leyendas y la cultura popular catalanas. Y sin la supuesta tensión España-Cataluña.

# La cara B de la historia oficial

JAIME CASAS

«¿Qué sucede cuando has nacido y vives en un lugar que maneja un imaginario colectivo con el que no te sientes identificado?». David Bestué –artista– y Andrea Valdés –escritora–, se hicieron esta pregunta y decidieron plasmar esta inquietud en los seis números de *La Línea Sin Fin*, un proyecto editorial que recorre la historia reciente, presente e inmediata de Cataluña. «Creemos que nos están vendiendo la moto», se quejan a propósito de los muchos tópicos que arrastramos los catalanes.

Bestué y Valdés han trabajado con las ideas que se han convertido en lugares comunes, «renombrándolos», porque les daba «pereza» tal como suenan y explican en el terreno de la ficción, el periodismo y la realidad, consumida por los caprichosos vaivenes políticos. «Se repiten siempre las mismas ideas» y en el mismo orden; «nosotros hemos

buscado cambiarlos de sitio y explicarlos de otro modo».

De la Reinaxença y els Jocs Florals al milagro Olímpico. El auge nacionalista y la política ficción de aquello que está por venir: especulan sobre el devenir de los protagonistas políticos de la actualidad y el futuro de la cultura local. «Nuestra labor es de resistencia –dicen–, no sólo negamos esa carcasa ficticia que nos venden, sino que además proponemos otra».

*La Línea Sin Fin* nace de la «necesidad» de hablar de Cataluña. Pero de otro modo: «buscando narrativas, sucesos o personas que no forman parte del discurso hegemónico o que lo son por cuestiones que no interesan tanto». Hay una doble inten-

ción, comentan: «rescatar cosas que han sucedido y que se han olvidado; y por otro lado, hablar de hechos que son recordados pero los enfocamos bajo otros presupuestos narrativos». De entrada, los autores señalan Cataluña como «un problema», escriben en la editorial con la que introducen el proyecto en el primero número del fanzine. «Es una provocación», dice Andrea; «lo impor-

tante es ser insolentes y ponernos continuamente en cuestión».

Las páginas de la *Línea* están salpicadas de la sátira y la ácida ironía periodística de Julio Camba, quien nunca fue áspero. Los autores, como Camba en su momento, se complacen en acentuar, siempre en tono menor, los aspectos cómicos y los divertidos contrastes de la realidad catalana. «Quisimos trabajar con ese equilibrio, entre el rigor académico y lo irónico», explica Bestué, autor también de un ensayo esencial sobre el arquitecto Enric Miralles. «Se trata de una estrategia comunicativa: hablar de una serie de cuestiones quitándoles hierro; es un modo de aproximarse a más gente».

También hay en esta línea una ristra de mitos y leyendas; de personajes y anónimos sin filiación alguna. «Hay una voluntad de desacralizar mitos como La Ben Plantada y también de arrojar luz sobre otros poco conocidos», explica Valdés. «En cada número hemos dado importancia a un personaje que ejemplifica el período del que hablamos», apunta

Bestué. En el primero, el protagonista sería Santiago Rusiñol (sin olvidar a Pompeu Gener o a Apel·les Mestre); en el segundo, J.V. Foix; el tercero, Joan Brossa. Después, Javier Mariscal; el quinto, Joaquín Jordà y en el sexto y último, el hilo conductor sería Beatriz Preciado.

Las «fuerzas contrapuestas» en las que vive instalada Cataluña, «siempre entre el *seny* y la *rauxa*», algo que, por otro lado, «comparte toda la humanidad», piensan, también da un sentido idiosincrático al titánico esfuerzo de desgranar la historia en forma de ensayos sin aspiraciones académicas. «Este es un proyecto que no pretende sentar cátedra; está plagados de guiños a la cultura popular, aunque también hay momentos sofisticados».

Uno de los más notorios es el diseño, a cargo de Setanta –Sergio Ibáñez, «la tercera pata de la línea», confirman–. Juegan con diferentes tipos de impresión, estéticas contrapuestas, tipografías imposibles, imágenes descontextualizadas. El continente se sitúa al mis-

mo nivel que el contenido. «El fanzine tiene un componente artístico», pero no es una obra de arte; «hay un conglomerado de recursos narrativos y visuales, de registros periodísticos, descripciones y entrevistas». Después de esto, dice Andrea, «me aterra acabar en el catálogo de Edicions 62».

