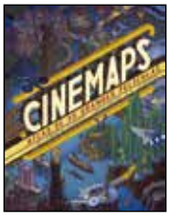

EL CINE, EN SUS ESPACIOS

Recorrer la ruta de Indiana Jones en su periplo del Nepal hasta Londres, seguir a Vincent Vega y Jules Winnfield en su eterna noche por los barrios de Los Ángeles o acompañar a Jack Torrance en su delirio por el Overlook Hotel. Esas son algunas de las actividades que propone 'Cinemaps', curioso libro en el que el crítico y profesor universitario A. D. Jameson analiza la geografía de 35 clásicos del cine y los acompaña de sendos mapas de gran formato, obra del ilustrador Andrew Degraff. Tan singular propuesta se presenta en un exquisito diseño, que convierte a este libro no solo en pieza ideal para los cinéfilos, sino en obra de coleccionista y de curioso para aquellos que quieran indagar en los recorridos que hacen los personajes de las películas comentadas. De 'Metrópolis' (Fritz Lang, 1927) a 'Mad Max, furia en la carretera' (George Miller, 2015), 'Cinemaps' traza un relato fascinante de la historia del cine a través de los espacios en los que se desarrollan sus más notables filmes.

▪ LIBRO

LA FÓRMULA DE HUMOR INTELIGENTE MÁS MÚSICA HA RESULTADO INFALIBLE PARA LES LUTHIERS

LOS APÓSTOLES DE MASTROPIERO

Los incombustibles Les Luthiers regresan este mes a España en una gira que comienza en Asturias (Oviedo, del 9 al 13) y Galicia (Vigo, del 16 al 18, y Santiago, del 22 al 24) y tendrá continuidad, ya en marzo del año que viene, en Valencia y Barcelona. El sexteto (con tres de sus miembros fundadores) sigue en plena forma, después de 51 años sobre los escenarios, y con una fórmula que les ha resultado infalible: la combinación entre humor inteligente y música. El espectáculo con el que desembarcan en nuestro país se titula 'Gran reserva' e incluye, como es habitual, referencias a personajes como el mítico Johan Sebastian Mastropiero en un repertorio formado por una docena de temas, cada cual más hilarante. Verlos en directo, aunque sea una vez en la vida, es algo que vale mucho la pena.

▪ TEATRO

LA FICCIÓN NO ES COSA DE HOMBRES

En la actualidad, estamos acostumbrados a que series de éxito, como 'Orange is the New Black', 'Girls' o 'Transparent', sean ideas concebidas y desarrolladas por mujeres, Nombres como Jill Soloway, Amy Sherman Palladino o Jenji Kohan ya no nos parecen extraños a los adictos a las series en los créditos del *showrunner*. Pero no siempre fue así. Durante muchos años, la presencia de mujeres en los puestos clave de la industria del entretenimiento estadounidense era casi testimonial, a pesar de que series como 'Roseanne' o 'Murphy Brown' intentaban introducir normalidad femenina en ese mundo tan masculino. La periodista norteamericana Joy Press repasa la historia de la presencia de mujeres en la ficción televisiva en 'Las dueñas del show', un excelente libro que nos da las claves para entender el primer asalto del poder femenino a las cadenas especializadas en ficción.

▪ LIBRO

RICHARD ASHCROFT ES EL RAYO QUE NO CESA

Vale, hemos escuchado el single, 'Surprised by the Joy', y estamos más que dispuestos a darle una oportunidad al nuevo álbum de Richard Ashcroft, 'Natural Rebel'. Y eso que el tipo nos cae peor que regular, por sus aires de maldito atiborrado de drogas y esa arrogancia tan británica, no sabemos si impostada, que se convirtió en su imagen de marca a finales de los 90, cuando lideraba a los triunfadores The Verve. Ashcroft tiene, justo es reconocerlo, talento para facturar temas pop comerciales con su pátina de exquisitez y de credibilidad 'alternativa'. Por algo es el autor de 'Drugs Don't Work', de 'Sonnet' y de uno de los plagios más célebres de la historia del pop, 'Bitter Sweet Symphony', la canción que le robó a Mick Jagger.

▪ MÚSICA