YAHOO! ESPAÑA NOTICIAS

PUBLICIDAD

Las editoriales emergentes irrumpen en una Diada sin un libro estrella

martes, 20 de abril, 18.06

europa press

BARCELONA, 18 (EUROPA PRESS) Las pequeñas editoriales emergentes, como Blackie Books y Alpha Decay, se codearán con las de grandes grupos empresariales en los stands de venta de libros en un Sant Jordi sin quinielas que coincidan en un título como el más vendido.

A diferencia del año pasado, en el que Stieg Larsson arrasó con 'Los hombres que no amaban a las mujeres' (Destino/Columna), y el anterior, en el que Carlos Ruíz Zafón fue el que más ejemplares firmó y vendió, con 'El juego del ángel' (Planeta), este año no hay un título que se presente de antemano como el preferido.

La apuesta de Alpha Decay será 'Las teorías salvajes', de Pola Oloixarac, una novela negra y ácida que es como "un tratado de guerra sobre la seducción en la era weblog", según la editorial. Lo último de Blackie Books es 'La pesca de la trucha en América', primera novela de Richard Brautigan, gurú de la contracultura americana, y primer volumen de la Biblioteca Brautigan que publicará este joven sello barcelonés.

LIBROS PREMIADOS

Como cada año, habrá novedades que estarán respaldadas por la otorgación de un premio literario, y quizás en esta Diada esos galardones tendrán más influencia en la decisión de los compradores. Entre los premiados están 'Contra el viento', de Ángeles Caso --Premio Planeta 2009--, 'La bailarina y el inglés', de Emilio Calderón --finalista del Planeta 2009--, 'Lo que esconde tu nombre', de Clara Sánchez --Premio Nadal 2010--, 'Egosurfing', de Llúcia Ramis --Premio Josep Pla 2010-- y 'Se sabrà tot', de Xavier Bosch --Premio Sant Jordi 2009--.

También están premiados 'Tenim un nom', de Vicenç Villatoro --Premio Ramon Llull 2010--, 'La pastoral catalana', de Julià de Jódar --premio Carlemany 2009--, 'El noi de Sarajevo', de Jordi Cussà --premio El Lector de l'Odissea 2009--, y 'La felicitat dels dies tristos', de Pere Antoni Pons --Premio Documenta--, entre otros.

Entre los libros mediáticos este año se cuenta la baja del presentador Andreu Buenafuente, que el año pasado no presentó para Sant Jordi una antología de sus monólogos sino un libro de fotos de invitados a su programa, pero otro presentador, Xavier Sardà, edita con Planeta 'El asesino de presentadores' de cara a la Diada.

LIBROS ELECTRÓNICOS: SEGUNDA OPORTUNIDAD

Esta año será el segundo en el que los libros digitales se comercializarán en Sant Jordi y, aunque los libreros aseguraron que es difícil que se impongan en un día tan especial porque la gente prefiere la tradición y regalar el libro en formato clásico, lo cierto es que algunas novedades se podrán encontrar también en digital.

'n somni per als meus fills', de Joan Laporta; 'Política 2.0', ensayo del presidente del Parlament, Ernest Benach, sobre la regeneración de la política mediante las nuevas tecnologías, y 'Homes', de Isabel-Clara Simó, son algunos de los libros que en las estanterías estarán en los dos formatos.

La plataforma de venta de libros digitales pionera en Catalunya, Edi.cat, acercará a los lectores el nuevo formato digital dejando a su disposición uno de estos lectores en una parada en el centro de Barcelona (Rambla de Catalunya/Provença) para que lo prueben y participen en el sorteo de uno de ellos.

Envía esta noticia Compartir Imprimir

Copyright ©2010 Yahoo!, Todos los derechos reservados http://es.noticias.yahoo.com/5/20100420/ten-las-editoriales-emergentes-irrumpen-d798d35.html